12 12 18
TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

SOMMAIRE

TOLTEC ROAD MAP 2019

1. Prise de conscience
2. Les besoins et l’existant
3. Valeur & valeurs
4. Responsabilité accrue
5. Confiance mutuelle
6. Besoin d’une boussole
7. Services sur mesure
8. Et après …

12 12 18
TOLTEC ROAD MAP 2019

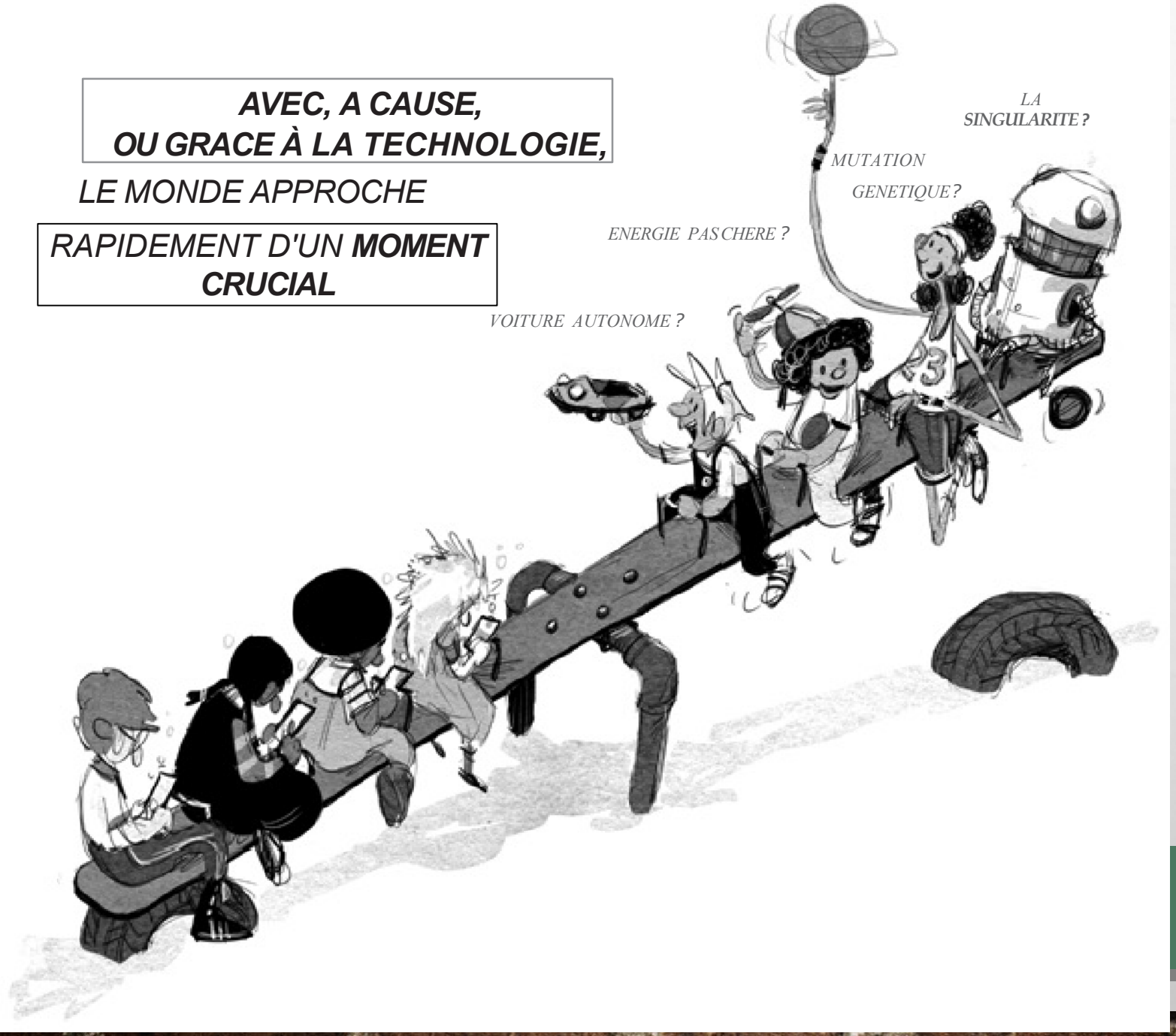
OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 1 PRISE DE CONSCIENCE

AVEC, A CAUSE,
OU GRACE À LA TECHNOLOGIE,

LE MONDE APPROCHE

RAPIDEMENT D'UN **MOMENT CRUCIAL**



NOUS APPROCHONS DU MOMENT OU INTERNET EN SAIT PLUS SUR NOUS …

*MERCI AU BIG DATA, NOUS NE POUVONS PAS SEULEMENT TROUVER UNE **AIGUILLE DANS UNE MEULE DE FOIN** …*

…NOUS POUVONS CONNAITRE LES
COMPORTEMENTS, HABITUDES D'ACHAT, RÉSEAUX SOCIAUX, LOISIRS, ET PLUS.

… QUE NOUS SAVONS DE L'AUTRE

Chapitre 1 - PRISE DE CONSCIENCE

- La transformation digitale n’est pas en soi une garantie d’efficacité économique
- Tout ce qui est nouveau n’est pas progrès
- Ne pas mépriser, ne pas sous estimer
- Respecter l’autre, calmer le jeu
- **Protéger et valoriser**

Chapitre 1 - PRISE DE CONSCIENCE

- Une première initiative prise le 3 décembre 2018
- Toltec se labélise **« Respect Zone »,** une association qui œuvre notamment pour la prévention de la cyber-violence

12 12 18

TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 2 BESOINS & EXISTANT

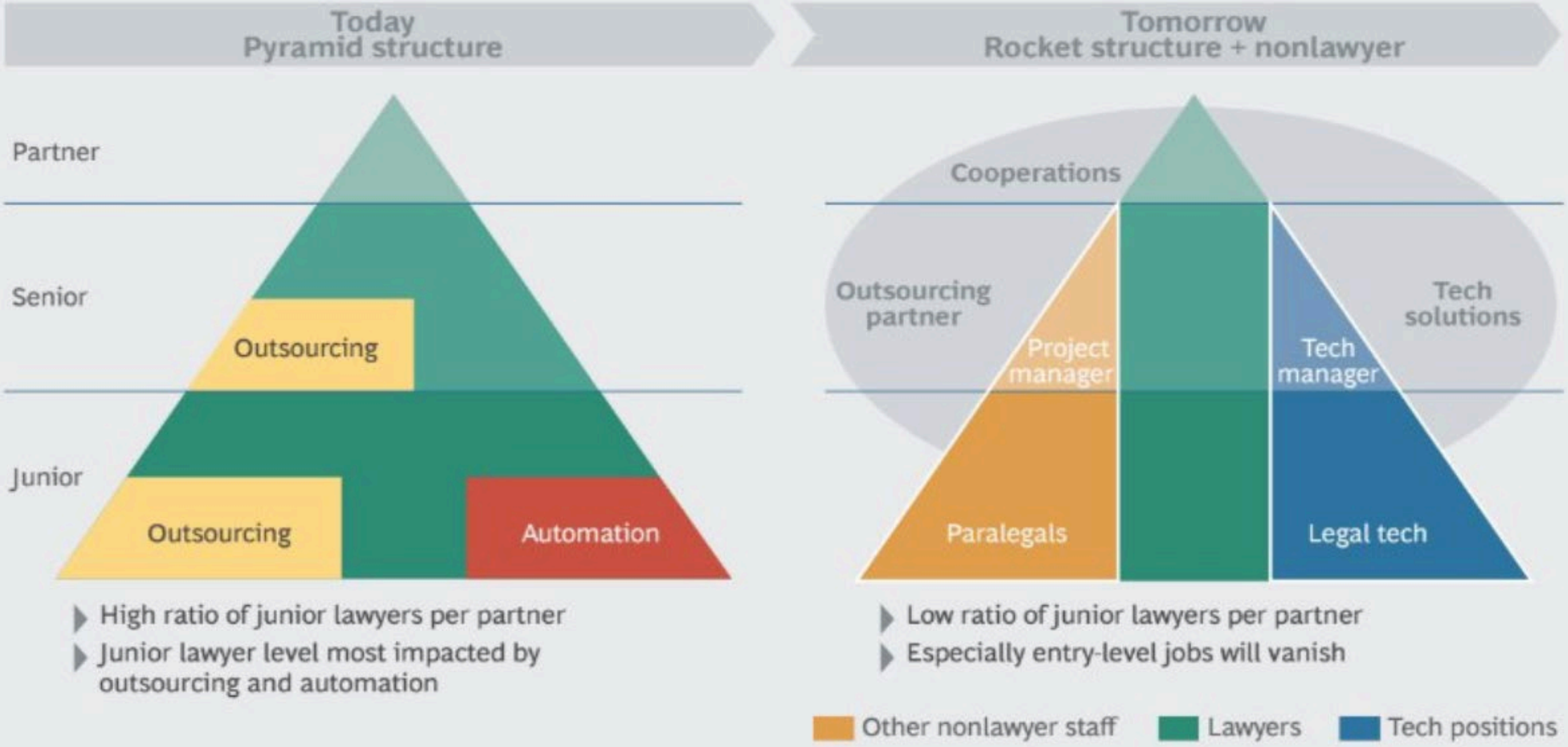
Chapitre 2 LES BESOINS & L'EXISTANT

- Les entreprises sont confrontées à une concurrence accrue et une pression du « règlementaire »
- avec désormais des obligations de rendre compte aux différentes autorités liées aux nouvelles règlementations RGPD, Sapin 2, …

Chapitre 2 LES BESOINS & L'EXISTANT

- Les acteurs du « réglementaire » doivent réduire ou justifier leurs coûts
- Ce qui implique de nouveaux outils, de revoir les méthodes de travail et de tarification
- Etre « TRILINGUE », pour être audible : comprendre le métier, dire le droit, maitriser les technologies

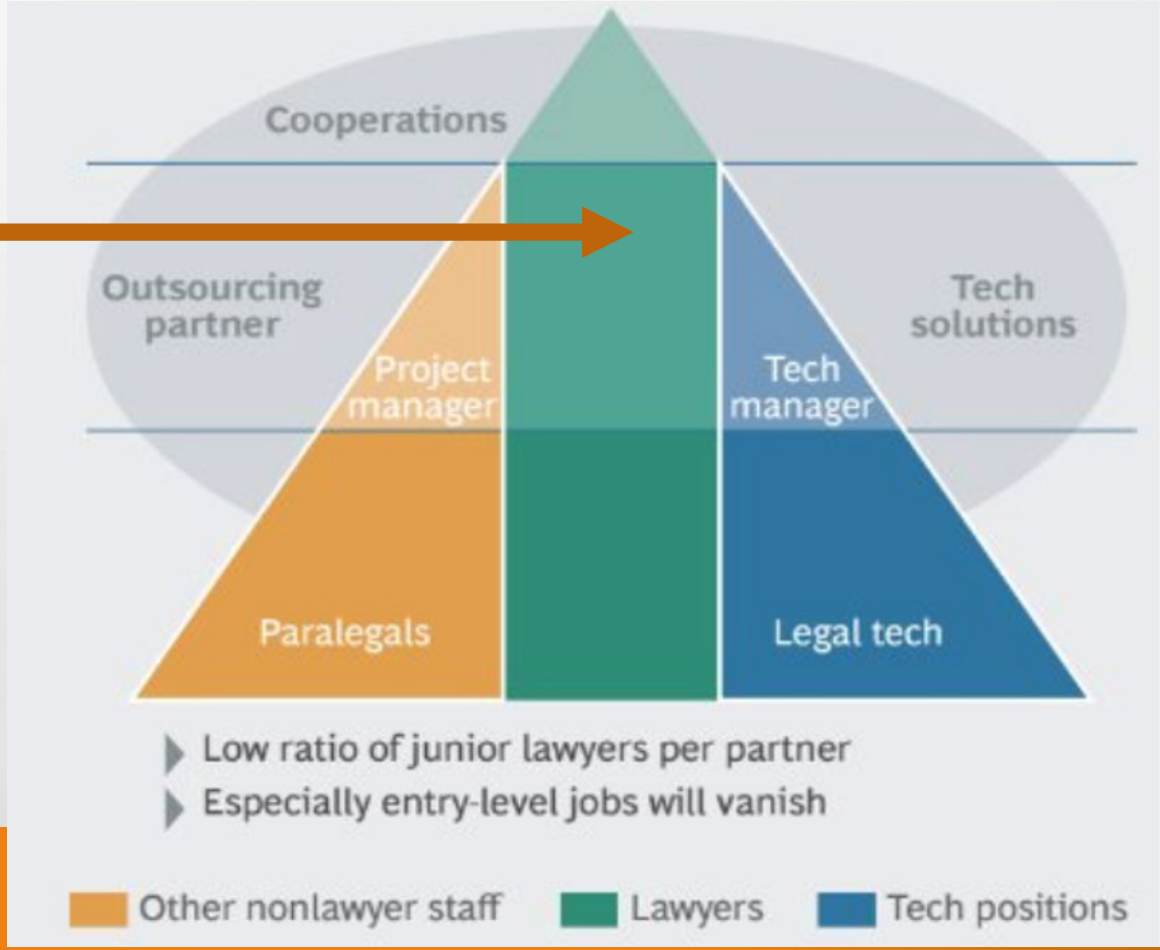
EXHIBIT 5 | Adapting big law's business model also includes the traditional pyramid structure



Source: BCG analysis

Chapitre 2 LES BESOINS & L'EXISTANT

TOLTEC se positionne au cœur de la pyramide



Chapitre 2 LES BESOINS & L'EXISTANT

- Directions Juridiques, Cabinets d'avocats et Consultants : « Faire » ou « faire faire » ?
- Automatiser les taches sans valeur ajoutée, réduire la dimension « paralegal »
- Chatbots pour répondre aux questions, contrats standards en libre service, …

Chapitre 2 LES BESOINS & L'EXISTANT

- **Legal/Reg Tech :** beaucoup d'acteurs en France en comparaison avec les Etats Unis, une concentration des acteurs est à prévoir
- **Le système juridique français :** opportunité et complexité pour les solutions de « simplification »

LEGALTECHS FRANÇAISES

Tendances 2017

Un panorama proposé par :

AdD Actualités du droit — Maddyness

CRÉATION ET GESTION D'ENTREPRISE

easyshares, easyQuorum, WebLex, I LoveTax, la fabrique juridique, Captain Contrat, M, STATUTENTREPRISE.COM, Openflow, MA NEW CO, L@wcost, CA CRÉE POUR MOI, SIRENITI, Légal Acte

DÉFENSE DU CONSOMMATEUR

INDEMNIFLIGHT, BAD Payeur.COM, DemanderJustice, ouireward, bailcommercial NNOVO AVOCATS, CLAUSE COMBAT, VosLitiges, W, JUSTIFIX, youstice, JUSTICE EXPRESS, RETARDVOL.FR, ActionCivile.com, MEDIACONF, PORTER PLAINTE EN LIGNE — Site privé indépendant de l'Etat

FINANCEMENT D'ACTIONS EN JUSTICE

Alter Litigation — FUNDING FOR SUCCESS, ACTOWIN

ARBITRAGE BtoB

FastArbitre

PROTECTION DES DONNÉES

yousign, TRANSMITIO, aurito, KEEX

GESTION ET CRÉATION D'ACTES

FOXNOT, domainelegal, LEGAL IT, legalstart.fr, TacoTax, dooxi, LegalPlace, mafiscalite.com, WONDER LEGAL, TAXEGARD, Testamento, LegaLife, LE DROIT POUR MOI, Contract Factory, COURRIERS JURIDIQUES, Agence Juridique, MASUCCESSION.fr, My-PACS, LexDev

DATA MINING

SoftLaw.

JUSTICE PRÉDICTIVE

Doctrine, TYR Legal

MISE EN RELATION BtoB

Lawcracy, MeilleursHonoraires.com, Solulaw, CALLALAWYER, NUBU, TribunApp, DROITS.AVOCAT, ROBIN, ma-justice

INFORMATION JURIDIQUE

Appli Droit, ALINEA

SERVICES BtoB

EasyCase, JUSTE CAUSE, Juridique Club, SYK share your knowledge, LUM LAW, WeProov

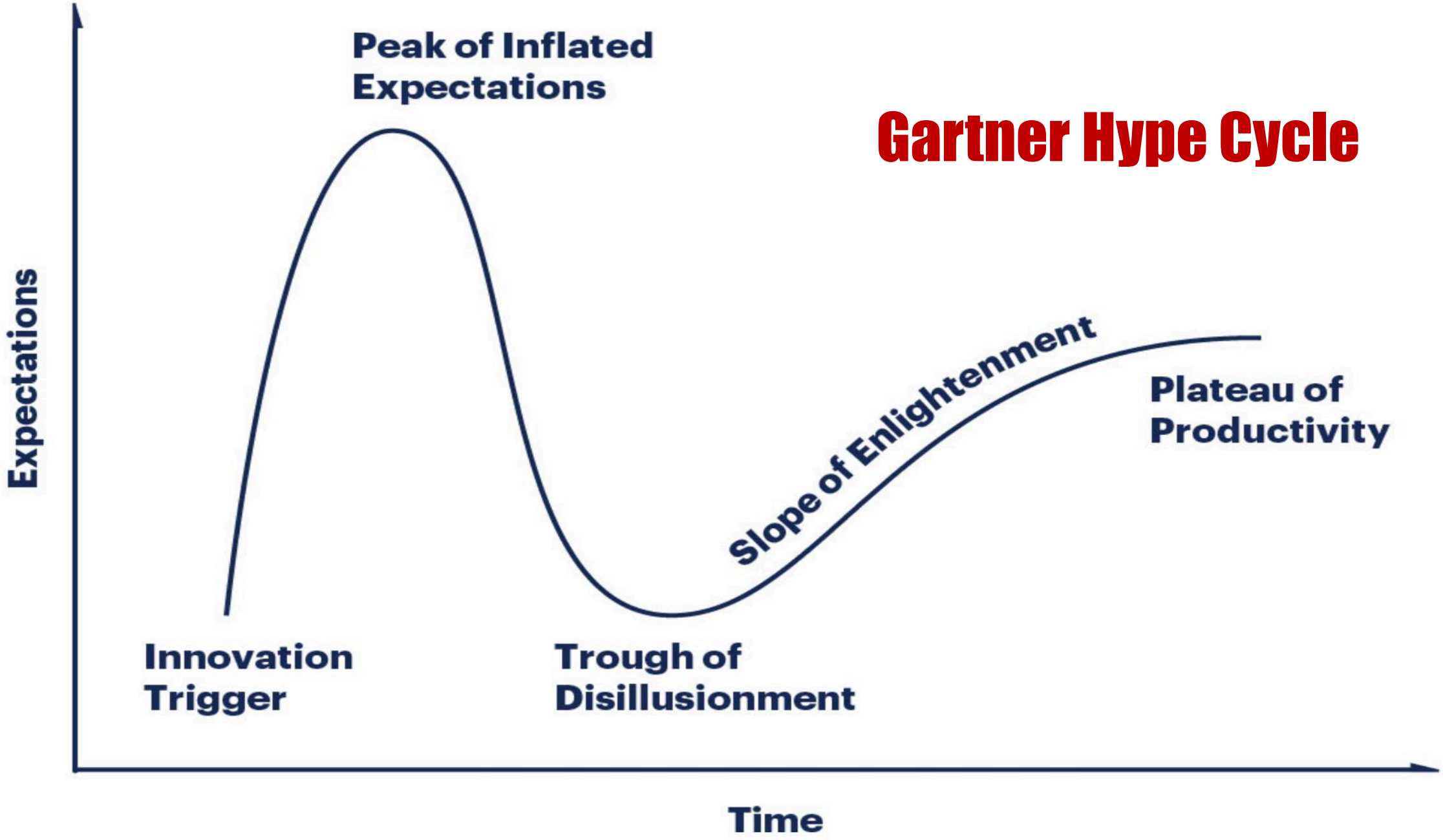
CONTRACT MANAGEMENT

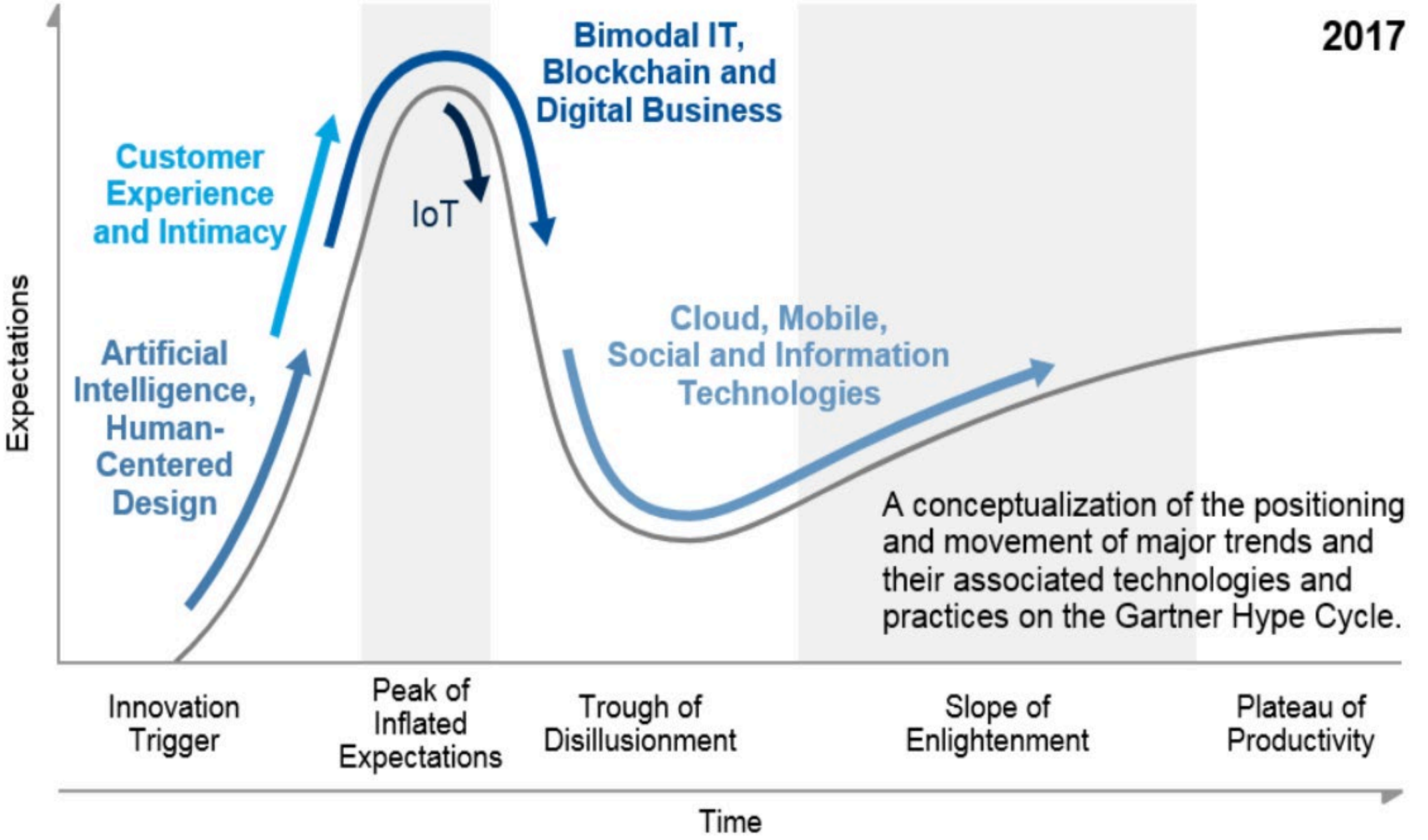
ContractSide

PROTECTION DES ACTIFS IMMATÉRIELS

Blockchainyourip, AI ABOUT INNOVATION

Gartner Hype Cycle





As of August 2017

© 2017 Gartner, Inc.

12 12 18

TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 3 ★ VALEUR & VALEURS

Chapitre 3 – VALEUR & VALEURS

- La Valeur est composée d'actifs immatériels, hétérogènes, fragiles et codéveloppés difficilement protégeables
- La donnée, une composante majeure de la Valeur, l'uranium enrichi de demain ?
- La protection de la Valeur un casse-tête coûteux ?
- **Peut-on protéger la Valeur sans avoir de valeurs ?**

Chapitre 3 – VALEUR & VALEURS

La première action de TOLTEC :

prendre connaissance

des valeurs du client

et s’assurer de leur compatibilité

12 12 18
TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 4 RESPONSABILITE ACCRUE

Chapitre 4 – RESPONSABILITE ACCRUE

- La responsabilité, déjà renforcée par les textes, est accrue par l'impact des réseaux sociaux
- Les clivages sociaux, les limites des textes et de la connaissance scientifique (OGM, Intelligence Artificielle, …)
- … imposent d'intégrer l'éthique, les sensibilités et l'état de la connaissance dans la prise de décision.

Chapitre 4 – RESPONSABILITE ACCRUE

- Le devoir de vigilance et l'obligation de rendre compte, *« accountability »*, sont au cœur de la conformité
- Avoir connaissance d'un manquement ou d'un risque et ne rien faire, engage la responsabilité
- Qui fuit ses responsabilités, tôt ou tard doit assumer
- La sanction publique est devenue immédiate

Chapitre 4 – RESPONSABILITE ACCRUE

Le chalenge de TOLTEC

faire comprendre le principe de

l’ « ACCOUNTABILITY »

12 12 18

TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 5 CONFIANCE MUTUELLE

Chapitre 5 – CONFIANCE MUTUELLE

- La profondeur de l'évolution de notre société impliquent de mettre la confiance au cœur de la relation entre les parties : entreprise, association, administration et citoyen
- La confiance n'est pas un vain mot
- Il faut convaincre sans contraindre
- Un consentement forcé ou non explicite ne créé pas la confiance

Chapitre 5 – CONFIANCE MUTUELLE

- Le plus difficile n’est pas de gagner la confiance, mais de la conserver
- Chaque acteur doit avoir sa propre boussole de confiance
- L’ambition de TOLTEC est d’accompagner les parties prenantes dans la construction de leur propre boussole de confiance.
- C’est l’initiative « TOLTEC DATA COMPASS »

12 12 18
TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 6 BESOIN D'UNE BOUSSOLE

Chapitre 6 – BESOIN D'UNE BOUSSOLE

- Une boussole (COMPASS) pour donner des repères dans une période d'évolution sociétale, digitale et environnementale
- Où les réseaux sociaux et leurs données (DATA) sont présents dans tous nos échanges
- Le « TOLTEC DATA COMPASS », une boussole de la Confiance adaptée à chaque acteur économique

Chapitre 6 – BESOIN D'UNE BOUSSOLE

Une boussole « motorisée » par les quatre principes de la culture toltèque (TOLTEC) :

- une parole impeccable et intègre
- être factuel
- ne pas faire de suppositions
- faire toujours au mieux de l'état de l'art

Chapitre 6 – BESOIN D'UNE BOUSSOLE

le Développement Durable

le Bien-être

la Conformité

Une boussole conçue autour de 4 principes cardinaux

l'Efficience

Chapitre 6 – BESOIN D'UNE BOUSSOLE

Développement Durable

- Vision stratégique formalisée dans une charte signée par les Dirigeants
- Adhésion aux codes de conduite sectoriels de référence
- Identification des labels et/ou certification de référence, mise en œuvre de démarche de certification

Chapitre 6 – BESOIN D'UNE BOUSSOLE

Conformité

- Intégrer la conformité et accompagner la transformation digitale, avec des services de conseils et de formation
- Plus spécifiquement, fourniture de services de DPO Externe ou de Transition, par un DPO certifié CIPP/E par l'IAPP

Chapitre 6 – BESOIN D'UNE BOUSSOLE

Efficience

- Dans un environnement concurrentiel où l'agilité est essentielle, tout service doit être rendu en respectant le principe de l' « *Efficiency by Design* »
- Une exigence du temps utile, d'efficacité et de retour sur investissement (ROI)

Chapitre 6 – BESOIN D'UNE BOUSSOLE

Bien être (*ou être bien)*

- Un accompagnement personnalisé et sur mesure, accompagné de rencontres dans un esprit de confiance mutuelle
- Des formations et des services innovants dans l'amélioration de la compréhension et de la performance individuelle et, par ricochet, de la performance collective

12 12 18

TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 7 ★ SERVICES SUR MESURE

Chapitre 7 – SERVICES SUR MESURE

- Chaque Client a sa propre histoire, sa vision, sa stratégie et ses projets, ce qui implique de lui fournir du « sur mesure »
- Quatre modèles de services sont proposés :
  - Sociétés nouvelles
  - Sociétés en forte croissance
  - Sociétés matures
  - Associations ou groupements

Chapitre 7 – SERVICES SUR MESURE

Objectifs :

- Sécuriser et valoriser durablement le Client
- Créer une vision intégrant l'éthique et la conformité
- Développer et mettre en œuvre un programme de conformité durable
- Mesurer la performance et permettre au client de communiquer sur celle-ci

Chapitre 7 – SERVICES SUR MESURE

La méthodologie

- Formalisation de la vision stratégique du Client, inventaire des besoins, définition du périmètre et des priorités
- Fourniture de la documentation et des notes d'orientation, implémentation ou délégation de l'implémentation à TOLTEC
- A l'issue, émission d'un rapport de situation décrivant les actions mises en œuvre

Chapitre 7 – SERVICES SUR MESURE

Les services étant sur mesure,
ils évoluent en fonction
de la demande du client

12 12 18
TOLTEC ROAD MAP 2019

OPEN MIND KFE LA BOETIE - PARIS

Chapitre 8 ET APRES ...

Chapitre 8 – ET APRES …

- *« Anything, anywhere, anytime »* ?
- L’éthique dans l’utilisation des technologies sera particulièrement importante … des choses impossibles dans un monde physique deviennent possibles dans un monde digital… **et en plus, elles sont profitables**

Chapitre 8 – ET APRES …

The « Next Rembrandt »